

И. М. АСАНОВА, С. О. ДЕРЯБИНА

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебник для студентов высших профессиональных
учебных заведений, обучающихся по направлению
подготовки «Сервис»*

Москва
Издательский центр «Академия»
2011

УДК 379.8(075.8)
ББК 77.056я73
А90

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета
О. А. Аксенова;
кандидат экономических наук, президент группы компаний «Актис»
Н. С. Слиозберг

Асанова И. М.

А90 Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. — М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 192 с.

ISBN 978-5-7695-7179-4

Рассмотрены теоретические основы культурно-досуговой деятельности и анимации, понятия и типология анимационных услуг, содержание и виды культурного досуга, связь культурно-досуговой деятельности с анимацией, опыт организации досуга в зарубежных странах и в России на примере тематических парков развлечений, географии карнавального движения, различных форм театрализованных анимационных мероприятий, отражение русской национальной культуры в содержании и организации анимационных мероприятий; раскрывается значение драматургии и режиссуры как основы культурно-досуговой деятельности, а также место и значение игры в анимационных программах.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования. Может быть полезен работникам туристских и других предприятий, занимающихся организацией досуга населения.

УДК 379.8(075.8)
ББК 77.056я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

ISBN 978-5-7695-7179-4

© Асанова И. М., Дерябина С. О., 2011
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2011
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ

Досуг часто определяется как часть нерабочего времени, остающегося после вычета временных затрат, необходимых человеку на воспроизведение жизненных функций и реализацию физиологических потребностей. Однако следует принимать во внимание, что под досугом можно понимать и саму деятельность людей по реализации свободного времени, в том числе работников культурно-досуговых учреждений и профессиональных аниматоров.

Культурно-досуговую деятельность характеризуют две основные особенности:

- отношение к данной деятельности не только как к профессии, но и как к внутренней потребности;
- осуществление обмена не продуктами деятельности, а самой деятельностью через общение и развлечения.

Культурно-досуговую деятельность можно рассматривать как целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности и как перцептивно-коммуникативный процесс (восприятие и общение), определяемый ее потребностями и интересами и способствующий усвоению, сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей в сфере досуга. Специфической формой культурно-досуговой деятельности является анимация, сущность которой состоит в вовлечении аудитории в активные формы культурного досуга.

С начала XXI в. наблюдается тенденция увеличения объема свободного времени и роста значимости досуга как общественной ценности, так как он обладает широкими возможностями для самореализации личности, для удовлетворения ее многообразных потребностей и интересов.

Культурно-досуговая деятельность призвана привлекать и приобщать человека к культуре через творчество, активный отдых, общение, развлечения. Досуг и культура тесно взаимосвязаны ввиду возможности реализации в досуге культурных и социальных потребностей, которые возникают в определенных социально-культурных условиях. Формы и содержание досуга формируются в рамках культуры конкретного общества, и реализация культу-

росозидающего потенциала досуга требует профессионального подхода к этой сфере жизнедеятельности.

Современное российское общество характеризуется рядом типичных черт, обуславливающих тенденции в сфере досуга, а также необходимость изучения теоретических идей и технологий практики досуговой и анимационной деятельности в других странах. К ним относятся:

- изменение духовно-мировоззренческих оснований в организации педагогической работы в российском обществе;
- изменение экономического статуса социально-культурной деятельности, необходимость реализации потребности в развитии предпринимательства в сфере свободного времени;
- переориентация социально-культурной деятельности на многообразный спектр реальных потребностей населения, проявившихся в период социальной дезинтеграции, разобщения, утраты ценностных ориентиров социального и личностного развития.

Специалисты в области культурологии и социологии выделяют ряд условий, способных оптимизировать использование культуросозидающего потенциала досуга в социально-экономических условиях современной России. Среди них прежде всего следует выделить гуманизацию социально-культурной деятельности в свободное время, освобождение ее от не свойственных природе досуга идеологических и производственных функций; актуализацию национальных форм традиционной культуры и общечеловеческих ценностей. Важным фактором является создание системы материального, правового, психолого-педагогического и организационно-методического обеспечения широкой доступности культурно-досуговой деятельности для всех слоев населения, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципов социальной справедливости, стимулирования свободы творчества и общественных инициатив в сфере рационального использования свободного времени людей, а также разработка и осуществление федеральных, региональных и муниципальных культурно-досуговых программ, обеспечивающих отдых и дальнейшее духовное и физическое развитие населения.

Всестороннее развитие инфраструктуры культурно-досугового творчества, совершенствование традиционных и создание новых общественно-государственных центров досуга, отвечающих требованиям обогащения духовной жизни общества, не представляется возможным без коренной перестройки образования в сфере культуры и досуга, перевода его в новое качество, отвечающее требованиям научно-технического, социального и духовного прогресса начала XXI в. Одним из решающих факторов перехода подготовки специалистов для сферы досуга на качественно новый уровень является обеспечение образовательной деятельности

учреждений данного профиля учебной литературой нового поколения, отражающей реалии современности.

Цель данного учебника — обобщение мирового и отечественного опыта в теории и практике культурно-досуговой деятельности; формирование представлений об историко-географических и культурных предпосылках развития культурно-досуговой деятельности, ее роли в развитии туристского бизнеса, социальных и гуманитарных функциях.

Авторы благодарят доктора педагогических наук, профессора А. П. Шарухина за оказанную помощь в подготовке данного учебника.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятийный аппарат в теории культурно-досуговой деятельности

С начала XXI в. наблюдается существенный рост значимости досуга как общественной ценности. Во многих странах свободное время по своему объему начинает превышать время труда и досуг приобретает все большую субъективную ценность для людей, так как обладает широкими возможностями для самореализации личности, удовлетворения ее многообразных потребностей и интересов.

Понятия «досуг» и «свободное время» тесно связаны между собой, и в учебной литературе, директивных документах, словарях часто трактуются как синонимы. Однако следует учитывать, что это не только разные понятия, но и термины, относящиеся к разным областям научного знания: свободное время — социально-экономическая категория, отдых — психофизиологическая категория, досуг — категория социально-педагогическая.

Бюджет времени человека складывается из трех взаимосвязанных, но качественно различных компонентов: рабочего времени, необходимого вне рабочего и свободного времени.

Рабочее время (для обучающихся — учебное время) — это часть общего бюджета времени, детерминированная уставами, правилами распорядка и иными обязательными предписаниями, которые четко определяют параметры трудовой, учебной или иной изначально регламентированной деятельности.

Необходимое нерабочее время складывается:

- из времени, затраченного на удовлетворение физиологических и санитарно-гигиенических потребностей (сон, прием пищи, физическая зарядка, уход за собой и др.);
- времени, которое требуется для подготовки к работе, выполнения домашних заданий, передвижения к месту работы или учебы и обратно, а также всего остального, что органично вытекает из профессионально-трудовой или учебной деятельности;
- времени для самообслуживания, помощи семье и товарищам или для других видов хозяйственно-бытовой деятельности.

Необходимое нерабочее время направлено на сохранение жизнедеятельности и работоспособности личности и выступает как фактор восстановления физических сил, растроченных в рабочее время. Это значит, что в течение необходимого внерабочего времени происходит процесс простого воспроизводства сил индивида. Содержание деятельности и поведение человека в рабочее и необходимое внерабочее время определяется гражданскими, профессиональными и иными обязанностями и непреложными физиологическими, санитарно-гигиеническими, бытовыми, материальными потребностями.

Свободное время — это часть общего бюджета времени, остающегося у человека после выполнения им профессионально-трудовых, гражданских, семейных обязанностей, удовлетворения физиологических, санитарно-гигиенических и иных непреложных потребностей, которое он может использовать по своему усмотрению в соответствии со своими интересами и возможностями. Свободное время детерминировано уровнем духовных и физических потребностей, чувством общественного долга, умением рационально использовать свой досуг.

В Большом энциклопедическом словаре свободное время трактуется как часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающаяся у человека (группы, общества) за вычетом непреложных, необходимых затрат; один из параметров качества жизни.

В будний день доля свободного времени работающего человека в среднем составляет от 1 — 3 ч до нескольких минут. Относительно небольшой объем свободного времени характерен для следующих категорий людей: представителей делового мира, у которых рабочее время не нормировано; женщин, занятых на производстве и одновременно воспитывающих малолетних детей или имеющих большую семью. Наибольшим объемом свободного времени располагают домохозяйки и пенсионеры. Свободное и рабочее время не всегда имеют четкие границы. Например, те, кто временно не занят на общественном производстве, находясь в поисках работы, кто трудится нестабильно или выполняет работу по договору на дому, имеют возможность выбора времени для трудовой деятельности, семейных обязанностей, отдыха.

Досуг — это форма деятельности в свободное время, обеспечивающая отдых, органично совмещенный с разносторонним физическим и духовым развитием личности. В энциклопедии социологии досуга это понятие рассматривается как система различных видов человеческой деятельности, ориентированная на реализацию разнообразных потребностей людей и осуществляемая в свободное время индивида. Проведение досуга способствует как

процессам рекреации человека, так и удовлетворению его потребностей в межличностном общении и различных развлечениях.

Доля досуга в объеме суточного времени заметно возрастает в выходные дни и в отпускной период, когда многие стремятся минимизировать повседневные нагрузки и домашние дела. Можно увеличивать или уменьшать объем свободного времени, затрачивая его на занятия, не связанные с досугом. Однако важно помнить, что если труд на производстве или домашние заботы резко ограничивают количество свободного времени, то возможно переутомление и как следствие стресс.

В отдельных случаях род занятий в свободное время можно определить как неэффективный («ничего неделание») или как деструктивный (в ущерб собственному здоровью, общественному порядку и окружающим и др.). Однако, представление о назначении досуга в любой этнонациональной культуре связано с позитивной его оценкой, пониманием важности его конструктивного содержания. Общество исходит из того, что человек должен использовать это время прежде всего на восстановление собственного здоровья и для внутреннего развития.

Отдых предполагает реализацию человеком одной из фундаментальных своих потребностей — потребности в релаксации, расслаблении, переключении усилий и внимания с одного предмета на другой. Потребность в отдыхе обусловлена биологической природой человеческого организма, его физиологией, а также разного рода психологическими и социальными нагрузками и неотделима от его потребности в активности, что проявляется в ритмичном чередовании активности — расслабления, бодрствования — сна. В Большом энциклопедическом словаре *отдых* рассматривается как состояние покоя или деятельность, восстанавливающая работоспособность.

Физиологический отдых (чаще всего ночной сон) связан с полным расслаблением и является первичной потребностью наравне с потребностью в пище, питье, гигиенических процедурах и др. Физиологический отдых как средство воспроизводства жизненных функций человека не связывается с досугом.

Понятие отдыха гораздо шире его физиологической основы. Отдых может быть реализован через активные досуговые формы, что связано с актуализацией социальных и культурных ресурсов человека. Примером активной формы отдыха могут служить смена видов деятельности, перемена окружающей обстановки, смена впечатлений, физические упражнения, хобби и др. Активный отдых, как правило, сопровождается быстрым и глубоким восстановлением сил, его последствия конструктивны и приобретают более устойчивый характер. Для активного отдыха используются нерабочие дни недели, а также отпускное время.

Таким образом, отдых оказывает влияние на разные — биологические, психологические, социокультурные — аспекты личности, и он имеет сложную структуру, выходит за рамки понятий «свободное время» и «досуг» и частично с ними пересекается.

Развлечениями традиционно считают такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие. Таким образом, **развлечения** можно рассматривать как одну из форм активного отдыха, необходимую для снятия психологического напряжения, перегрузок, переутомления и реализуемую в свободное время.

В широком смысле феномен отдыха сближается с явлением рекреации. Понятие «рекреация» стало использоваться в 1960-х гг. в физиологической, медицинской, социально-экономической литературе по проблемам восстановления сил и здоровья рабочих и до недавнего времени связывалось преимущественно с релаксацией и регенерацией физиологических ресурсов человека. В Большом энциклопедическом словаре «рекреация» (от лат. *recreatio* — букв. восстановление) определяется как отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

В широком смысле **рекреация** — это целостное физическое и социально-культурное оздоровление, биологическая активность человека, направленная на восстановление физиологического, физического, душевного и духовного потенциала, который ослабляется в процессе работы, однообразных занятий или болезни.

Характер рекреационной активности человека формируется под влиянием ряда факторов:

- личных потребностей и интересов;
- традиций родной культуры;
- поведенческих и оценочных стандартов ближайшего социального окружения.

Показателем эффективности рекреационной активности можно считать возникновение рекреационного (восстановительного) эффекта. Рекреационный эффект проявляется в ощущении бодрости и удовлетворения от проведенного отдыха, что связано с восстановлением душевного равновесия, а также с достижением организмом необходимого уровня энергообмена со средой в результате физиологического и психологического оздоровления. Рекреационный эффект переживается как состояние психофизиологического комфорта, ощущение сбалансированности эмоциональных и социокультурных самооценок, готовности к новым нагрузкам.

Термин «анимация» впервые появился в начале XX в. во Франции и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы

провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству. Понятие «**анимация**» имеет латинское происхождение (*anima* — ветер, воздух, душа; *animatus* — одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность.

Многообразие существующих форм и программ анимационной деятельности (в гостиничном бизнесе, при формировании туристских маршрутов, в организации досуга людей в парках, клубах и ассоциациях, организациях и учебных заведениях и др.) позволяет развести понятия «социально-культурная анимация», «рекреационная анимация», «туристская анимация».

Социально-культурная анимация — это особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанный на современных технологиях (социально-педагогических, психологических, культурнотворческих и др.), обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения. Социально-культурная анимация является одной из относительно молодых отраслей прикладной социальной психологии и педагогики, которую все чаще обозначают как педагогику социально-культурной деятельности. Технологии социально-культурной анимации предполагают в качестве основных методов «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми широкое использование общественных духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, обеспечивая личности условия для включения в творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные и другие виды социально-культурной деятельности.

Как элемент культурно-досуговой деятельности анимация представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с потребителями анимационных услуг в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие.

В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-образовательные, культурнотворческие потребности и интересы участников данного процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней.

Рекреационная анимация — вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека. Программы, реализуемые с рекреационными целями, могут проводиться как туристскими предприятиями с туристами и гостями, так и досуговыми учреждениями с местными жителями, поэтому понятие «рекреационная анимация» шире, чем понятие «туристская анимация».

Туристская анимация тесно связана с рекреационной, так как главная роль анимационных программ в отелях, туркомплексах и санаториях, а также в специализированных анимационных турах заключается в оздоровлении отдыхающих, отвлечении их от повседневных забот, в улучшении настроения, т. е. в восстановлении жизненных сил и энергии.

Туристская анимация — это разновидность рекреационной анимации, которая осуществляется на туристском предприятии (туркомплексе, отеле), транспортном средстве (на круизном теплоходе, в поезде, в автобусе и др.) или в месте пребывания туристов (на городской площади, в театре или парке города и др.) для вовлечения туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Туристская анимация — это туристская услуга, при которой турист вовлекается в активное действие. Туристская анимация подразделяется на три основных типа, исходя из важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия:

1) **анимационные туристские маршруты** — целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги



Рис. 1.1. Структура рекреационной деятельности