

А. И. ГОМОЛА, П. А. ЖАНИН, В. Е. КИРИЛЛОВ

ЭКОНОМИКА

**ДЛЯ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Практикум

Рекомендовано

*Федеральным государственным автономным учреждением
«Федеральный институт развития образования»
в качестве учебного пособия для использования
в учебном процессе образовательных учреждений,
реализующих программы НПО и СПО*

*Регистрационный номер рецензии 498
от 29 декабря 2011 г. ФГАУ «ФИРО»*

2-е издание, стереотипное



Москва
Издательский центр «Академия»
2013

УДК 33(075.32)
ББК 65я723я722
Г646

Рецензенты:

доцент кафедры экономики и права Южно-Уральского государственного университета, канд. экон. наук *О.Е. Матушкина*;
преподаватель высшей категории Коммерческо-банковского колледжа № 6 г. Москвы *З.И. Венецианова*

Гомола А. И.

Г646 Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : практикум : учеб. пособие / А. И. Гомола, П. А. Жанин, В. Е. Кириллов. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 144 с.

ISBN 978-5-4468-0091-9

Учебное пособие предназначено для изучения учебной дисциплины «Экономика» и является частью учебно-методического комплекта по данной дисциплине. Содержание учебного пособия соответствует Государственному образовательному стандарту и «Примерной программе реализации среднего (полного) общего образования в учреждениях начального и среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации по экономике.

Предложены материалы для проведения практических занятий. Кратко изложены основы теории экономики, приведены вопросы и задания для контроля за усвоением материала. Представлены задачи, связанные с анализом хозяйственных ситуаций, даны рекомендации по их решению.

Для обучающихся в учреждениях начального и среднего профессионального образования.

УДК 33(075.32)
ББК 65я723я722

Оригинал-макет данного издания является собственностью Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается

© Гомола А. И., Жанин П. А., Кириллов В. Е., 2012
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2012
ISBN 978-5-4468-0091-9 © Оформление. Издательский центр «Академия», 2012

К ЧИТАТЕЛЯМ

Данное учебное пособие предназначено для организации практических занятий по учебной дисциплине «Экономика» в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования и является частью учебно-методического комплекта по этой дисциплине.

Учебно-методический комплект по общеобразовательным дисциплинам — это основная и дополнительная литература, позволяющая обучающимся приобрести знания и умения, необходимые для дальнейшего успешного освоения образовательной программы начального и среднего профессионального образования.

Учебно-методический комплект включает в себя учебник, практикум и методические рекомендации преподавателю.

При разработке данного комплекта были учтены требования Государственного образовательного стандарта и «Примерной программы реализации среднего (полного) общего образования в учреждениях начального и среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации по экономике.

Основные положения

Предмет экономической науки. Экономические отношения, которые возникают между людьми в процессе производства, обмена, потребления, распределения жизненных благ, составляют *предмет экономической науки*.

Экономика имеет важное практическое значение для любого бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает руководителям предприятий и менеджерам лучше определять свою хозяйственную политику, принимать разумные производственно-хозяйственные решения.

Экономика — дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными, дефицитными ресурсами решает: что, как и для кого производить.

Человеческие потребности практически не ограничены, тогда как в любом обществе имеется ограниченное количество ресурсов, которое может быть использовано для производства товаров и услуг. Именно в силу ограниченности ресурсов они предоставляются использующим их предпринимателям за плату, которая принимает форму процентного дохода, ренты.

Современной экономикой принято называть национальное хозяйство. Оно состоит из различных отраслей (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт и др.), куда входит множество соответствующих предприятий. Все они создают блага и услуги, необходимые для жизнедеятельности людей и поддержания обороноспособности страны. Экономика постоянно производит два основных рода богатства: предметы потребления и средства производства.

Общественное богатство совершает движение по циклу: производство — распределение — обмен — потребление.

Производство — созидательный процесс изготовления полезных продуктов, в ходе которого работники приспособливают

вещество и силы природы к удовлетворению человеческих потребностей. Производство имеет основополагающее значение для всей экономики. Если не создан продукт, то, естественно, нечего распределять, обменивать и потреблять.

Распределение — такая фаза круговорота, в которой устанавливаются количественные соотношения, прежде всего при производстве разных благ в соответствии с видами человеческих потребностей. Чтобы создавать все многообразие полезных вещей, требуется разместить работников и орудия труда по неодинаковым родам и видам хозяйственной деятельности. Такое разделение труда со временем все более углубляется и расширяется.

Доставшиеся от распределения блага зачастую нельзя использовать для личного потребления, если люди нуждаются в совершенно других вещах. Тогда происходит **обмен** продуктами труда. Обмен как важная форма экономической связи между людьми глубоко вторгается в производство.

Потребности человека. Необходимо обратить внимание, что *потребность* вообще — это особое психологическое состояние человека, ощущаемое или осознаваемое им как «напряжение», «неудовлетворенность», несоответствие между внутренними и внешними условиями жизнедеятельности. Поэтому потребность становится побудителем активности, направленной на устранение возникшего несоответствия. Человек изыскивает реальные возможности удовлетворить потребности, а при отсутствии таких возможностей — подавляет или заменяет данную потребность другой, наиболее близкой к ней.

Производство прямо влияет на потребности по нескольким направлениям:

- создавая конкретные блага и тем самым способствуя удовлетворению определенных человеческих нужд, которое, как и уже потребляемая полезная вещь, в свою очередь ведет к появлению новых запросов;
- коренным образом обновляя предметный мир и уклад жизни в результате ускорения научно-технического прогресса, перехода к инновационной экономике, порождая качественно новые потребности;
- оказывая влияние на способы применения полезных вещей, тем самым формируя определенную бытовую культуру.

Рынки труда, капитала и ресурсов. Выделяют два фактора производства: личный (работники) и вещественный (средства производства). Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных коли-

чественных соотношениях. Это то, что позволяет извлекать наибольшую выгоду из их использования.

Рынок труда, или рынок рабочей силы, обеспечивает ее свободную продажу по рыночной цене, которая представляет собой цену соглашения между поставщиком рабочей силы и нанимателем с учетом предусмотренной законом минимальной заработной платы. Инструментом, регулирующим отношения в условиях рынка между работником и нанимателем, является добровольно заключаемый контракт. В процессе функционирования рынка труда рыночный спрос на трудовые услуги взаимодействует с их рыночным предложением.

Под **рыночным спросом** на трудовые услуги понимают совокупный, общий объем спроса на эти услуги со стороны всех предприятий при определенной цене.

Рыночное предложение услуг труда — это совокупный объем их предложения всеми работниками при определенной цене.

Таким образом, на рынке труда в результате взаимодействия спроса на трудовые услуги с их предложением формируется цена на трудовые ресурсы. Существует ряд факторов, влияющих на уровень спроса на трудовые услуги и их предложение.

Также выделяют рынок капиталов и рынок ресурсов. Под **капиталом** понимают созданные людьми ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, т. е. не могут удовлетворять потребности человека непосредственно. Капитал обладает рядом свойств: увеличение, прирост по отношению к первоначальной величине; воспроизводство; сохранность. На рынке капиталов происходит организация купли-продажи средств производства, зданий, сооружений, станков, оборудования. Спрос на капитальные средства существует тогда, когда доход от вложения в них превышает процент от владения ценными бумагами.

Рынок ресурсов некоторые авторы определяют как рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а фирмы покупают их. Он включает в себя природные, людские и созданные человеком ресурсы. Природные ресурсы экономисты объединяют в понятие «земля». К ним относятся все природные блага, естественные ресурсы, которые человек может использовать в производстве.

Глобализация неизбежно порождает ряд проблем планетарного масштаба, под которыми понимаются аспекты жизни и развития человечества, объединяющие население Земли тесными

связями, выявляющие кризисные состояния жизни различных государств.

Масштабность, долговременность существования, взаимосвязь и взаимозависимость глобальных проблем свидетельствуют о том, что разрешить их хотя бы частично можно только на основе широкого международного сотрудничества. Такое сотрудничество предполагает несколько уровней: двухсторонний, многосторонний, региональный и всемирный.

Факторы производства. Среди всех факторов производства нет главных и второстепенных. Участие каждого из них одинаково необходимо, и в производственном процессе все они дополняют друг друга.

Земля, труд и капитал — это некие обобщения, агрегированные факторы производства.

Земля — это и, собственно, земля с присущим ей плодородием, и запасы минерального сырья, и лес, и вода со всеми их природными богатствами — словом, вся та нерукотворная среда, в которой обитает человек.

Труд включает в себя все виды человеческой деятельности, используемые в производстве.

Под *капиталом* понимают все то, что используется в производстве, но не является ни землей, ни трудом, т. е. созданные человеком средства производства, орудия труда, сырье, материалы, денежные средства и т. п. Такой капитал часто называют *реальным капиталом*, в отличие от *финансового капитала*, под которым понимаются деньги и близкие к ним финансовые инструменты — акции, облигации, векселя и т. д.

Предпринимательство как фактор производства. В конце XIX в. экономисты выделили четвертый фактор производства — *предпринимательство*, т. е. деятельность по организации работы факторов в производстве некоторого товара, связанная с принятием на себя свободы риска и ответственности за экономические результаты производства. Появление четвертого фактора производства было обусловлено требованиями того времени: в обществе возросла роль людей, которые, часто не имея в собственности ни одного из трех факторов, умели угадывать, какое производство нужно рынку в данный момент, и привлекать в это производство все необходимые факторы. Доход предпринимателей экономисты назвали прибылью.

Основу рыночной экономики составляет частная собственность вообще и в том числе на факторы производства. Труд принадлежит носителю труда, земля — землевладельцу, даже сами

фирмы с их производственными мощностями в конечном счете принадлежат конкретным людям. Таким образом, каждое домашнее хозяйство оказывается собственником некоторых факторов производства: почти всегда труда, а иногда земли и капитала.

Часть этих ресурсов потребляется в самих домашних хозяйствах, а остальные предлагаются для продажи на рынке. Покупатели на этом рынке — предприятия, которые предъявляют спрос на ресурсы, чтобы изготовить из них товары для продажи на другом рынке — товарном, где покупателями являются в свою очередь домашние хозяйства. Круг замыкается.

Потребители продают принадлежащие им ресурсы, чтобы купить на рынке товары и удовлетворить свои потребности. Производители покупают ресурсы, чтобы продать произведенные товары и получить прибыль.

Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности. *Прибыль* является конечным финансовым результатом коммерческой деятельности организаций и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции (выручкой) и себестоимостью, а в целом по предприятию — разницу между выручкой от продаж и расходами на производство и продажу продукции.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе коммерческой деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. В системе бухгалтерского учета различают валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Прибыль как главный результат производственно-хозяйственной деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом. Поэтому важно определить состав валовой прибыли предприятий и ее размер в абсолютном выражении. **Валовая прибыль** исчисляется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг. Прибыль от продаж исчисляется как разница между валовой прибылью и коммерческими, а также управленческими расходами. **Прибыль до налогообложения** получается путем суммирования прибыли от продаж и прочих доходов и вычитания прочих расходов. Чистая прибыль, как правило, остается у предприятия после

уплаты налога на прибыль (разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль).

Исчисление оптимального размера прибыли от продаж является важнейшим элементом планирования финансово-хозяйственной деятельности.

Методы анализа прибыли. В учебнике «Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля» рассмотрены три способа анализа, позволяющие добиться получения максимальной прибыли на основе изменений объема продаж и ассортимента, особое внимание уделено критической точке продаж и прибыли.

Рентабельность. Это — обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия. При всем значении такого показателя, как получаемая прибыль, наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает рентабельность и ее изменение. **Рентабельность** представляет собой отношение прибыли к производственным фондам или себестоимости продукции. Этот показатель оценивает эффективность производства и расходов на него.

Для достижения высокого уровня рентабельности необходимо планомерно и систематически внедрять передовые достижения науки и техники, эффективно использовать трудовые ресурсы и производственные фонды.

По методу исчисления различают рентабельность предприятий ($R_{пр}$) и рентабельность продукции ($R_{прод}$). Первый показатель определяют как отношение валовой прибыли или прибыли от продаж (Π) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов ($\Phi_{о.п}$) и оборотных средств ($\Phi_{об}$):

$$R_{пр} = \frac{\Pi}{\Phi_{о.п} + \Phi_{об}} 100 \%$$

Показатель рентабельности продукции определяют как отношение прибыли (Π) к себестоимости готовой продукции (C):

$$R_{прод} = \frac{\Pi}{C} 100 \%$$

Методы определения рентабельности наглядно показывают, что уровень рентабельности и его изменение непосредственно связаны с ценами на промышленную продукцию. Следовательно, объективная система ценообразования является важной предпосылкой определения обоснованного уровня рентабельности,

который в то же время может оказывать влияние на изменение уровня цен на продукцию.

Выбор и альтернативная стоимость. Для удовлетворения своих потребностей покупатель приобретает необходимые ему товары, причем только на ту сумму, которая у него имеется на данный момент. Он хочет исполнить максимум своих желаний, затратив на это лишь данную сумму. Для этого он составляет комбинацию необходимых покупок, полностью удовлетворяющую его потребности и доступную по своей стоимости. Таким образом, формируется желание покупать требуемые товары, которое укрепляется возможностью их оплатить, т. е. индивидуальный спрос. Для какой-либо группы людей общий спрос представляет собой сумму индивидуальных спросов.

Для каждого отдельно взятого покупателя приоритеты в удовлетворении потребности и оценка полезности товара в сравнении с другими подобными товарами индивидуальны. Поэтому спрос на товар возрастает при снижении его цены и постоянстве остальных факторов.

Типы экономических систем. Следует учесть, что экономические системы различаются хронологически (формации) и географически (цивилизации).

В любой экономической системе первичную роль играет производство вкупе с распределением, обменом, потреблением. И во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются.

В последние полтора-два столетия в мире действовали различные типы экономических систем: две рыночные системы, в которых доминирует рыночное хозяйство, — рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) и современная рыночная экономика (современный капитализм), а также две нерыночные системы — традиционная и административно-командная. Кроме того, переход бывших социалистических стран — России, других стран — членов СНГ, стран Центральной и Восточной Европы, а также социалистического Китая и Вьетнама — к рыночным отношениям привел к формированию экономической системы переходного типа.

В рамках той или иной экономической системы существуют многообразные модели экономического развития отдельных стран и регионов.

Предприниматели стремятся получить все больший доход (прибыль), предельно экономно использовать природные, трудо-

вые ресурсы, капитал, знания и максимально широко реализовать такой ресурс, как свои творческие и организационные (так называемые предпринимательские) способности в избранной ими сфере деятельности. Это служит мощным стимулом развития и совершенствования производства, раскрывает созидательные возможности частной собственности.

Рыночная система оказалась наиболее гибкой: она способна перестраиваться, приспосабливаться к изменяющимся внешним и внутренним условиям. В ходе длительной эволюции, преимущественно в XX в., рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику.

В развитой рыночной экономике по сравнению с плановой существенные изменения претерпевает хозяйственный механизм. Плановые методы хозяйствования получают дальнейшее развитие в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления. В то же время на макроуровне развитие плановых методов связано с государственным регулированием экономики, вплоть до осуществления общенациональных программ и планов. Плановость служит средством активного приспособления к требованиям рынка, благодаря которому ключевые задачи экономического развития получают новое решение.

Прогнозирование процессов, происходящих в условиях рынка, позволяет заблаговременно снижать выпуск устаревающих товаров и переходить к качественно новым моделям и видам продукции. Маркетинговая система управления производством дает возможность еще до начала производства приводить индивидуальные затраты компаний, выпускающих основную массу товаров данного вида, в соответствие со сложившимися на рынке ценами.

Собственность и конкуренция. Виды собственности. Необходимо выделить следующие виды собственности: государственная; муниципальная; частная собственность физических и юридических лиц (единоличная или коллективная).

Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность) или субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации).

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является **муниципальной собственностью**.

Частная собственность представляет собой индивидуальное владение землей, зданием, оборудованием, трудом, капиталом (факторами производства) с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству. Частная собственность лежит в основе товарного производства и рыночной экономики. Она обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

Исторически частная собственность эволюционирует, ее формы меняются. В современных условиях наряду с индивидуальной частной собственностью широкое распространение получила акционерная собственность, в которой личное владение капиталом заменяется коллективным совладением, хотя краеугольным камнем остается индивидуальная частная собственность на акцию (пай). При **акционерной собственности** результаты коммерческой деятельности предприятия не подчиняются интересам одного лица, а направлены на удовлетворение интересов предприятия в целом и каждого акционера в отдельности (соответственно размеру пая — акции).

Для самовыражения человека в рыночной экономике, реализации его экономической свободы недостаточно одной формы собственности, необходимо многообразие ее видов. Поэтому кроме частной индивидуальной и акционерной, государственной и муниципальной собственности в современной рыночной экономике существуют кооперативная и смешанная собственность. Следовательно, рыночная экономика представлена многообразием видов собственности.

Сущность конкуренции. Модели рынка. Понятия «конкуренция» и «рынок» — основные в анализе распределения ресурсов. Имеется четыре модели рынка: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

1. **Чистая конкуренция** характеризуется рядом признаков:

- очень большое число предприятий-продавцов (например, рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют);
- стандартизированная продукция (при данной цене потребителю безразлично, у кого покупать продукт — все они аналоги; отсутствуют основания для неценовой конкуренции — различия в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта);
- отсутствие контроля продавца над ценами (поскольку каждая фирма производит небольшую долю продукции, не может

установить рыночную цену, но может только приспособливаться к ней);

- свободное вступление и выход из отрасли (новые фирмы могут свободно входить в отрасль, а существующие — свободно покидать ее, нет технологических, финансовых и других препятствий, которые могли бы помешать возникновению новых фирм).

2. Чистая монополия имеет свои характерные черты:

- единственный продавец (чистая монополия — это отрасль, состоящая из одной фирмы);

- уникальность продукта монополии (ему нет заменителей, для покупателя нет альтернатив, нет острой необходимости заниматься рекламой);

- контроль чистого монополиста над ценой (монополист контролирует все предложения, при нисходящем спросе на продукт может вызвать изменение цены, манипулируя количеством предложенного продукта);

- невозможность вступления в отрасль (в условиях чистой монополии оно заблокировано).

Примеры чистой монополии — газовые и электрические компании, телефонная компания.

3. Монополистическая конкуренция — модель, при которой на рынке много продавцов, много схожих товаров, отличающихся друг от друга отдельными характеристиками. Различия между монополистической и чистой конкуренцией весьма значительны. Для монополистической конкуренции не требуется наличия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа.

4. Олигополия обладает следующими характерными признаками:

- относительно малое число крупных фирм, господствующих в отрасли (немногочисленность фирм объясняется применением дорогостоящих технологий, экономией издержек и барьерами к проникновению);

- продукция может быть стандартизированной, а может быть и дифференцированной;

- сильное побуждение к слиянию (объединение двух и более конкурирующих фирм может существенно увеличить их рыночную долю, дать преимущества крупному покупателю и поставщику);

- всеобщая зависимость (никакая фирма в олигополистической отрасли не осмелится изменить свою цену, не попытавшись

рассчитать наиболее вероятные ответные действия своих конкурентов).

Чистая (совершенная) конкуренция с множеством покупателей и продавцов так же редка, как и чистая монополия, когда покупатели, не найдя замены, вынуждены платить назначенную монополистом цену. В реальной жизни чаще всего встречается промежуточная ситуация — несовершенная конкуренция. Этот термин характеризует рынки, на которых продавцы имеют больше свободы в назначении цены, чем при совершенной конкуренции, они продают в условиях монополистической конкуренции или олигополии.

Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рыночная экономика формировалась, совершенствовалась и развивалась в ходе длительного исторического процесса. Важнейшие условия и признаки перехода от традиционной экономики к рыночной — общественное разделение труда, кооперирование и специализация, развитие частной собственности на средства производства, предпринимательство, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное регулирование экономики, установление нравственных норм и этики поведения.

На рубеже XX — XXI вв. рыночная экономика — самая распространенная и эффективная с точки зрения долгосрочного экономического развития экономическая система в мире. В направлении рыночной экономики развиваются как страны с переходной экономикой нового типа, так и переходные экономики традиционного типа. Поэтому не случайно основное внимание уделяется анализу особенностей и закономерностей рыночной экономической системы.

Цель практического занятия

В ходе занятия нужно ознакомиться с предметом и методом экономической науки, человеческим фактором в экономике, ролью факторов производства и потребностей человека в условиях ограниченности ресурсов, обратив особое внимание на развитие предпринимательства как фактора производства в процессе модернизации производства. Необходимо освоить методы анализа прибыли и приобрести навыки:

- самостоятельной подготовки докладов по рассматриваемым вопросам и выступления с докладом;

- ориентации в многообразии научных школ и направлений экономики;
- анализа экономических ситуаций;
- расчета прибыли.

Контрольные вопросы и задания

1. Почему потребности людей и экономические интересы составляют основу экономики?
2. Что является предметом и методом экономической науки?
3. В чем заключается экономическое содержание движения общественного богатства по циклу: производство — распределение — обмен — потребление?
4. Почему факторы производства, представляющие собой производительные силы, участвуют в создании жизненных благ, используемых обществом для удовлетворения своих потребностей?
5. Почему предпринимательство является фактором производства в условиях модернизации экономики России?
6. Можно ли поставить знак равенства между коммерческой деятельностью и предпринимательством?
7. Какова роль наемного труда в рыночной экономике?
8. Почему в современных экономических условиях организациям невыгодно показывать в отчетности всю прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности?
9. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности, применяемые на уровне организации.
10. Раскройте методы анализа прибыли.
11. Раскройте содержание теории спроса и предложения.
12. Изложите современные концепции экономических систем.
13. Почему государство должно поддерживать все формы собственности, создавая для них равные условия хозяйствования?
14. Какую роль играют собственность и конкуренция в условиях рыночной экономики?
15. Охарактеризуйте основные параметры рыночной экономики.
16. Каковы преимущества и недостатки рыночного механизма ценообразования?
17. Возможно ли государственное регулирование рынка?
18. Укажите особенности государственного регулирования экономики России в условиях мирового финансового кризиса.