

Уважаемый читатель!	3
Предисловие	4
Глава 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	6
1.1. Понятие коммерческой деятельности	6
1.2. Необходимые условия осуществления коммерческой деятельности	8
1.3. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности	16
1.4. Объекты коммерческой деятельности	19
Глава 2. Коммерческие структуры	21
2.1. Участники (субъекты) коммерческой деятельности	21
2.2. Коммерческие и некоммерческие организации	22
2.3. Учредительные документы	25
2.4. Индивидуальная и коллективная предпринимательская деятельность	26
2.5. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ	27
2.6. Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности	28
Глава 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности	39
3.1. Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности	39
3.2. Задачи государственного регулирования коммерческой деятельности	40
3.3. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности	42
3.4. Направления государственной поддержки малого бизнеса ...	50
Глава 4. Формирование ассортимента и управление товарными запасами	57
4.1. Понятие и сущность ассортимента	57
4.2. Характеристики ассортимента	60

4.3.	Принципы формирования ассортимента на коммерческом предприятии	63
4.4.	Особенности формирования ассортимента в торговых предприятиях	66
4.5.	Понятие товарных запасов; их роль при формировании ассортимента в торговле	67
4.6.	Показатели, характеризующие товарные запасы	70
4.7.	Управление товарными запасами	74
Глава 5.	Организация хозяйственных связей	80
5.1.	Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей .	80
5.2.	Договорная работа в коммерческой деятельности	81
5.3.	Порядок заключения и исполнения договоров	84
5.4.	Основные статьи хозяйственных договоров	85
5.5.	Изменение и расторжение договора	91
Глава 6.	Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	93
6.1.	Содержание и организация закупочной работы	93
6.2.	Договора, применяемые при оптовых закупках	96
6.3.	Договор поставки и его значение в коммерческой деятельности	98
6.4.	Главные этапы выбора поставщика	100
6.5.	Приемка товаров	104
Глава 7.	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	109
7.1.	Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле	109
7.2.	Классификация, структура и специализация розничной торговой сети	110
7.3.	Характеристика предприятий розничной торговли. Варианты размещения предприятия	114
7.4.	Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки	116
7.5.	Оперативные процессы в предприятиях розничной торговли	119
7.6.	Формы розничной продажи товаров	123
7.7.	Стимулирование продаж в розничной торговле	129
7.8.	Правила продажи товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле	132
Глава 8.	Организация биржевой торговли	139
8.1.	Сущность и роль биржевой торговли	139
8.2.	Товарная биржа	144
8.3.	Виды биржевых сделок	146

8.4.	Организация торговых операций на бирже	151
Глава 9.	Организация торговли на аукционах	155
9.1.	Понятие и виды аукционов	155
9.2.	Порядок проведения аукциона	156
Глава 10.	Коммерческая работа при совершении экспортно-импортных операций	159
10.1.	Понятие внешнеэкономической деятельности	159
10.2.	Виды внешнеторговых операций	160
10.3.	Международные торговые организации	162
10.4.	Международная товарная классификация	164
10.5.	Государственное регулирование внешней торговли	166
10.6.	Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	171
10.7.	Выход на внешний рынок	173
10.8.	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	175
10.9.	Сертификация импортируемой продукции	177
Глава 11.	Коммерческий риск и способы его уменьшения	180
11.1.	Понятие коммерческого риска	180
11.2.	Классификация рисков	182
11.3.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск	185
11.4.	Пути снижения коммерческого риска	187
Глава 12.	Страхование коммерческой деятельности	190
12.1.	Страхование в рыночной экономике	190
12.2.	Риск — материальная основа страхования	191
12.3.	Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда	193
12.4.	Классификация видов и систем страхования	194
12.5.	Современное состояние страхового рынка	197
12.6.	Правовые основы страхования	198
12.7.	Государственный надзор за страховой деятельностью	201
12.8.	Особенности организации имущественного страхования, транспортных средств, страхования грузов	203
12.9.	Содержание и особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рисков	212
Глава 13.	Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности	215

13.1.	Сущность лизинга	215
13.2.	Функции лизинга в экономике	217
13.3.	Формы и виды лизинга	218
13.4.	Лизинговый договор (контракт)	223
13.5.	Правовые и экономические основы лизинга	224
13.6.	Преимущества и недостатки лизинга	225
13.7.	Перспективы развития лизинга	226
13.8.	Понятие и принципы осуществления факторинговых операций в коммерческой деятельности	227
13.9.	Характеристика механизма осуществления факторинговых операций	230
13.10.	Факторинг как форма краткосрочного кредитования коммерческих предприятий	231
Глава 14.	Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности	234
14.1.	Роль транспорта в коммерческой деятельности и его характеристика	234
14.2.	Характеристика железнодорожных перевозок	235
14.3.	Организация автомобильных перевозок	238
14.4.	Особенности использования водного и воздушного транспорта	241
14.5.	Тара, ее классификация и значение	243
Глава 15.	Коммерческая информация и ее защита.	
	Товарные знаки в коммерческой деятельности	248
15.1.	Понятие и назначение коммерческой информации	248
15.2.	Коммерческая тайна	249
15.3.	Мероприятия по защите коммерческой информации	252
15.4.	Информация, которая не может составлять коммерческую тайну	254
15.5.	Ответственность за нарушение коммерческой тайны	255
15.6.	Понятие товарного знака	257
15.7.	Регистрация товарных знаков	258
15.8.	Передача и прекращение правовой охраны товарного знака	262
	Список литературы	264